

## INSTRUCCIONES

### **Caja de herramientas del Manual para la sensibilización de servidoras, servidores y ciudadanía en la política pública de mujeres y equidad de género**

Los materiales pedagógicos de la caja de herramientas que contiene este CD ofrecen instrumentos para facilitar tanto la reflexión, el análisis crítico y la comprensión de la situación de las mujeres, como la motivación y la participación de las personas en los procesos de sensibilización en la política pública de mujeres y equidad de género del D.C. (PPMyEG). Al hablar de herramientas, se hace referencia al conjunto de técnicas, instrumentos y materiales didácticos. Las herramientas recopiladas hacen parte de la estrategia metodológica propuesta para el plan de formación en la PPMYEG.

#### **Instrucciones para la utilización del CD**

1. Al abrir el CD, se aprecian en la pantalla dos archivos de Excel iguales (uno en Excel 97-2003 y el otro en Excel Worksheet o 2013) denominados “Guía para la consulta de caja de herramientas” y estas instrucciones.

2. Seleccione el archivo de Excel según el programa que tenga instalado en su computador. Este es el primer archivo, y si se quiere el único, que debe abrirse. En él encontrará seis hojas correspondientes a las clasificaciones de las distintas herramientas, así:

- Manuales-cajas herramientas
- Cartillas
- Cuentos no sexistas
- Videos
- Canciones
- Bibliografía.

Guía para la consulta de caja de herramientas.xlsx - Excel

Martha Patricia Jiménez

REVISIÓN DE ALGUNAS CAJAS DE HERRAMIENTAS EN LAS QUE SE INCORPORA EL ENFOQUE DE GÉNERO

EXPERIENCIAS PREVIAS

Con el ánimo de establecer el modelo de manual o caja de herramienta del proceso de formación de servidoras y servidores públicos y ciudadanía en la política pública de mujeres y equidad de género (PPMyEG), se realizó una revisión de algunas cajas de herramientas desarrolladas por organizaciones internacionales o nacionales que incorporan el enfoque de género. A continuación se reseñan los instrumentos revisados.

Nº	FUENTE	ENLACE WEB	CAJA DE HERRAMIENTAS - TÍTULO	AÑO	PAÍS	COOPERACIÓN	PÁGINAS	TIPO DE ARCHIVO	DESCRIPCIÓN	TEMAS CENTRALES TRABAJADOS
1	Instituto Nacional de Mujeres, México.	<a href="http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA1.pdf">http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA1.pdf</a>	Guía metodológica para la sensibilización en género. Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública. Volumen 1. La sensibilización en género.	2008	México	N/A	44	PDF 337 KB	Define y explica en qué consiste la sensibilización en género. Además de ofrecer recomendaciones didácticas de preparación y organización de talleres y criterios para seleccionar a las y los facilitadores. No contiene herramientas pedagógicas.	1. Concepto de sensibilización. 2. Recomendaciones pedagógicas para sensibilizar en género.
2		<a href="http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA2.pdf">http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA2.pdf</a>	Guía metodológica para la sensibilización en género. Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública. Volumen 2. Perspectiva de género.	2008	México	N/A	62	PDF 285 KB	Se organiza en dos apartados. El primero, con tres temáticas: la categoría de género y sus alcances analíticos, la perspectiva de género y su aplicación en las políticas públicas y, finalmente, una revisión de los prejuicios y las resistencias en torno a este enfoque, así como la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer del Estado. La segunda parte está dedicada a las herramientas de aprendizaje.	1. ¿Qué es género? 2. El género en perspectiva. 3. Conceptos básicos de la perspectiva de género. 4. Brechas de género. 5. La perspectiva de género en las políticas públicas. 6. Transversalización de la perspectiva de género en México.
3		<a href="http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA3.pdf">http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA3.pdf</a>	Guía metodológica para la sensibilización en género. Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública. Volumen 3. Derechos humanos de las mujeres.	2008	México	N/A	56	PDF 238 KB	Se organiza en dos apartados. El primero inicia haciendo un recorrido por la legislación internacional que protege estos derechos y luego hace una aproximación histórica del caso mexicano. La segunda parte está dedicada a las herramientas de aprendizaje.	1. ¿Qué son los derechos humanos? 2. Las mujeres y los derechos humanos. 3. La responsabilidad del Estado en los derechos humanos. 4. Una mirada a la discriminación. 5. Derechos de las mujeres en México. 6. Empoderamiento y goce de los derechos de las mujeres.
4		<a href="http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA4.pdf">http://basica.sep.gob.mx/de/ei/pdf/acticu/GUAMETO DOLOGICA4.pdf</a>	Guía metodológica para la sensibilización en género. Una herramienta didáctica para la capacitación en la administración pública. Volumen 4. La violencia contra las mujeres. Un obstáculo crítico para la igualdad de género.	2008	México	N/A	57	PDF 331 KB	Se organiza en dos apartados. El primero está dedicado a mostrar el problema de la violencia contra las mujeres como objeto de política pública, las construcciones conceptuales, participación de la sociedad civil y el papel de servidoras y servidores públicos en la prevención de las violencias. La segunda parte contiene las herramientas de aprendizaje.	1. ¿Qué es la violencia contra las mujeres? 2. ¿Qué genera la violencia contra las mujeres? 3. Violencia de género y violencia contra las mujeres. 4. ¿Hablamos de lo mismo? 5. Modalidades y tipo de violencia. 6. Nuestro papel en la atención y la prevención de la violencia de género.
5	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en Colombia, Aecid, Colombia.	<a href="http://www.aecid.org.co/?id=categoria=2589">http://www.aecid.org.co/?id=categoria=2589</a>	Caja de herramientas para la equidad de género de la cooperación española en Colombia.	2013	Colombia	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en Colombia, Aecid, Colombia	86	PDF 17,5 MB	Instrumento integrado por ocho módulos, con pautas y orientaciones para incorporar la promoción de los derechos de las mujeres en los proyectos de desarrollo, a partir de una comprensión de las complejas situaciones de desigualdad producidas por razones de género.	1. Planificación con enfoque de género. 2. Violencia contra las mujeres y justicia de género. 3. Participación política. Carencia de poder de las mujeres. 4. Construcción de paz. La voz de las mujeres. 5. Autonomía económica y el trabajo de las mujeres. 6. Comunicación no sexista. 7. Mujeres negras: racismo y la desigualdad de género. 8. Mujeres indígenas: culturas y resistencias.
9									Con el objetivo de apoyar el acompañamiento de las cadenas de valor, RUTA, CATIE, PROPENCE y GIZ, a través del grupo de	1. Selección de cadenas productivas con enfoque de género. 2. Análisis de género.

Manuales-Cajas herramientas | Cartillas | Cuentos no sexistas | Videos | Canciones | Bibliografía

3. En cada hoja encontrará los vínculos a la página web desde la que se puede descargar la misma herramienta. Estos enlaces corresponden a herramientas que son solamente sugerencias para consultar, pero se pueden investigar y utilizarse otras.

### Instrucciones para la utilización de las herramientas

A continuación se presentan los argumentos que dan sustento a la elección de las herramientas; luego, se encuentran expuestas algunas consideraciones importantes que pueden ayudar a elegir y articular las herramientas a utilizar. Por último, se amplía el concepto de cada una de las herramientas propuestas: lluvia de ideas, análisis de videos, de canciones y cuentos y cine-foros.

**Estas herramientas son el material de apoyo para cada una de las sesiones propuestas en las secciones de “Multiplicando saberes” contenidas en el *Manual para la sensibilización de servidoras, servidores y ciudadanía en la política pública de mujeres y equidad de género*.**

Dichas herramientas pueden ser utilizadas o adaptadas, según las particularidades del contexto, las características, las necesidades y los intereses de las personas participantes y los objetivos propuestos por el proceso formativo. Es, en otras palabras, un material pedagógico flexible, en continua construcción, que propone la utilización de algunas técnicas, instrumentos o materiales que se han usado para otros procesos formativos y que está abierto a su enriquecimiento a partir de las experiencias de las personas usuarias del mismo.

## Las herramientas

### Lluvia de ideas

#### ¿Para cuántas personas?

De 5 a 25.

#### ¿Cuánto tiempo toma?

De 15 a 45 minutos.

#### ¿Para qué sirve?

Para obtener información relevante sobre un tema, en forma rápida y en un ambiente relajado; se puede practicar en plenarios o en grupos de trabajo.

#### ¿Cuándo se usa?

Cuando se desean medir los conocimientos, los saberes, las percepciones y las reacciones de las y los participantes sobre un tema en particular. Propicia la participación de las personas asistentes al taller.

#### ¿Cómo se usa?

1. Se presenta y precisa el tema. Se visualiza la pregunta orientadora en cartelera o en cualquier tipo de modalidad escrita visible para todo el auditorio durante el taller.
2. Se explican las reglas de la actividad:
  - Toda opinión expresada es válida, sin importar que parezca impropia.
  - Se deben respetar todas las ideas expresadas, aunque no se esté de acuerdo con ellas.

- Cada persona puede expresar tantas ideas como quiera, dentro de los límites de tiempo fijados.

3. Se eligen una o dos personas para que escriban las ideas en un tablero o cartelera, con letra grande y clara para que todo el grupo las pueda leer. Se recomienda propiciar un ambiente de confianza para que se exprese la creatividad de las y los participantes.
4. Terminado el tiempo previsto, la persona que facilita el ejercicio agrupa las ideas y se realiza un análisis conjunto haciendo explícitas las relaciones entre el ejercicio y el tema central de la sesión.
5. La cartelera con las ideas puede utilizarse como insumo para iniciar el uso de otras herramientas.

#### ¿Qué materiales se necesitan?

Papelógrafo, marcadores y tarjetas.

#### ¿Qué variaciones puede tener?

1. Si las condiciones lo permiten, se pueden entregar a cada participante tarjetas y un marcador para que escriba sus ideas; las expone y se van fijando las tarjetas por grupos en un tablero.
2. Se pueden formar pequeños grupos (máximo cinco personas) que eligen entre todas las ideas expuestas unas cuantas y trabajan sobre ellas.

## Cine-foros y videos

Los materiales audiovisuales hacen parte de las herramientas didácticas, ya que son considerados como expresiones culturales que reflejan o representan cómo vive la gente, piensa y siente en un contexto, tiempo y época específicos; también, pueden expresar diversas formas de idealidad de lo real.

### ¿Para cuántas personas?

De 7 a 30.

### ¿Cuánto tiempo toma?

Depende de la duración del material utilizado.

### ¿Para qué sirve?

Los cine-foros tienen como propósito usar las producciones cinematográficas como recurso temático para introducir el diálogo, el debate y la reflexión sobre algún tema o problemática; pueden contribuir significativamente en la sensibilización de las personas asistentes.

### ¿Cómo se usa?

1. Antes de la proyección se debe hacer una contextualización de la película haciendo referencia a aspectos como el nombre de quien dirige la cinta, el país de origen, el año de producción y las razones por las cuales se eligió el material; de esa manera, se orientan las personas

participantes sobre los aspectos que se van a ampliar en la discusión final.

2. Es fundamental recordar que los productos audiovisuales proponen, por lo general, una acción dramática definida; sin embargo, en el desarrollo existen conflictos alternos que acompañan y enriquecen la historia central y la propuesta visual de la película con elementos narrativos. En consecuencia, la persona facilitadora del foro deberá preparar unas preguntas orientadoras para centrar la discusión.
3. Al final de la proyección, se abre la discusión; la persona facilitadora debe tomar en cuenta que los mensajes que se reciben de una película o video no siempre son tan claros y directos para todas las personas. Por esta razón, el ejercicio de análisis debe iniciarse indagando las impresiones y las opiniones sobre la película o el video.
4. A continuación, la facilitadora o el facilitador del foro interviene brevemente para enfatizar en aquellos elementos que considera más importantes y en los que necesitan o exigen una explicación complementaria.
5. De igual forma, se puede invitar una persona que tengan experiencia o conocimientos acerca del tema abordado en la película, a fin de generar



diálogos, debates y comentarios que permitan un mayor análisis, profundización y sensibilización.

6. Para motivar el análisis, el diálogo y la crítica, con la participación del público, se pueden hacer referencias a las escenas de la película o video y al lenguaje utilizado, y hacer relación con experiencias personales o sociales.
7. Si los foros hacen parte de un ciclo temático, se debe tener en cuenta que cada ciclo en sí mismo debe ser completo, pero debe haber un hilo conductor entre uno y otro, que en una mirada panorámica permita a las y los asistentes

regulares tener la posibilidad de ampliar la información y enriquecerla.

#### **¿Qué materiales se necesitan?**

Video beam o proyector, computador, sonido (altavoces o parlantes) y el archivo con la película o el video.

Entre las recomendaciones están la de verificar las condiciones técnicas antes de la proyección para que sean óptimas. Además, se deben considerar las características de las personas participantes para elegir la película o video.

## Análisis de canciones<sup>1</sup>

### ¿Para cuántas personas?

25, máximo.

### ¿Cuánto tiempo toma?

De 30 a 45 minutos.

### ¿Para qué sirve?

El estudio de canciones permite conocer la opinión de las personas participantes sobre los mensajes que circulan socialmente frente a las relaciones entre hombres y mujeres y que se reflejan en una canción, cuando es de amor. Asimismo, el análisis del contenido de las canciones y del lenguaje en ellas utilizado posibilita visibilizar los estereotipos de género y debatir sobre ellos y sobre cómo los modelos de amor reproducidos en las canciones contribuyen a mantener, normalizar y legitimar diferentes formas de violencias contra las mujeres.

### ¿Cómo se usa?

1. Se hace una presentación de la canción: género al cual pertenece, artista que la interpreta y el año en la que empezó a circular.
2. Se escucha por primera vez la canción.

3. Se realiza un intercambio de opiniones sobre ¿cuál es el mensaje de la canción? ¿qué opinión tiene el grupo sobre ella?
4. Se distribuye entre las personas la letra de la canción y se escucha nuevamente.
5. Se solicita que cada participante elija una palabra o frase y explique las razones de su elección.
6. En plenaria, se inicia el debate sobre el mensaje central de la canción, con énfasis en las palabras o las frases más significativas.
7. Para orientar la discusión y la reflexión, la persona facilitadora realizará preguntas que permitan abordar la problemática central de la sesión.

### ¿Qué materiales se necesitan?

Equipo de audio o computador y parlantes, la letra de la canción (en fotocopias o en cartelera).

Para la selección de las canciones, se consultaron los listados de las canciones más escuchadas en los últimos década o que se continúan oyendo a pesar del tiempo; con esta selección, se busca analizar los mitos del amor romántico, los estereotipos de género, las imágenes de las mujeres promovidas, las expresiones de maltrato y violencia reproducidas en sus letras; así como hacer visibles otras canciones que han promovido la denuncia.

---

<sup>1</sup> En el CD adjunto se encuentran sugerencias de canciones.

## Análisis de cuentos

### ¿Para cuántas personas?

De 5 a 25.

### ¿Cuánto tiempo toma?

De 45 a 70 minutos.

### ¿Para qué sirve?

Los cuentos tienen como objetivo recrear, mediante el lenguaje, un mundo no presente, imaginario, donde los personajes tienen ciertas características que evolucionan según la historia; su propósito es divertir a quien lo lee y, en algunas ocasiones, dejan enseñanzas o moralejas (fábulas).

El análisis de los cuentos, desde una perspectiva de género, permite identificar en el contenido las formas como deben ser los hombres y las mujeres para ser “felices para siempre”, así como las actitudes, las actividades y los espacios propios de cada quien. Además, permite analizar algunos mitos del amor romántico.

### ¿Cómo se usa?

1. Se indaga en el grupo si conocen el cuento a analizar: de qué trata, quién lo escribió, en qué época, cuál es la historia y cuáles son los personajes que aparecen.
2. Se forman grupos de cuatro personas, máximo, se distribuyen copias del cuento para cada persona junto con una guía de preguntas:

- ¿Quién protagoniza la historia?
- ¿Qué características tiene cada uno de los personajes?
- ¿Qué actividades cumple cada personaje?
- ¿Cómo inicia la historia y cómo finaliza?
- ¿Cuál es la función de cada personaje en la historia?
- ¿Cómo es la relación entre la y el protagonista del cuento?
- ¿A quién van dirigidos los cuentos?

3. En plenaria, se inicia el análisis<sup>2</sup> de cada respuesta haciendo énfasis en los roles y los estereotipos tradicionales de género.

Los personajes femeninos están diferenciados entre mujeres buenas y mujeres malas. Las primeras son, además, dulces, bellas, delicadas, limpias, puras y trabajadoras en el hogar. Por su belleza y forma de ser, merecen ser amadas; en consecuencia, su meta es casarse con un guapo príncipe adinerado para alcanzar la felicidad y, con frecuencia, necesitan que los hombres las salven por ser ellas débiles.

---

<sup>2</sup> Para ampliar los análisis de cuentos tradicionales se puede consultar el trabajo de Rebolledo, Marisa (2009). *Siete rompecuentos para siete noches - Guía didáctica para una educación no sexista dirigida a madres y padres*. Dirección General de la Mujer. Vicepresidencia Gobierno de Cantabria.



Las segundas son las mujeres malas, o brujas; ellas son activas, agresivas, ambiciosas, egoístas, ladinas, independientes, feas, intuitivas, amargadas y destructivas; nadie las ama y algunas terminan muertas violentamente.

Los personajes masculinos están representados por el príncipe azul, aventurero, osado y responsable del reino; él es quien salva a la princesa de sus problemas.

Otro aspecto a discutir es el ideal de amor que manejan los cuentos de hadas, que finalizan con el matrimonio que garantiza ser “felices para siempre”.

4. Como trabajo conclusivo se pide a cada grupo, que elabore otra versión del cuento.

5. Algunos de estos cuentos tradicionales que se pueden utilizar para el análisis, la crítica y la transformación son: *Caperucita roja*, *Blancanieves y los siete enanitos*, *Cenicienta*, *La bella y la bestia*, *La bella durmiente* y *El mago de Oz*.
6. También se pueden realizar análisis con cuentos sin sexismo<sup>3</sup>. Una alternativa para realizar el análisis es la de distribuir entre los grupos un cuento tradicional y un cuento libre de sexismo y, a partir de la guía de preguntas, realizar un análisis comparativo.
7. Para el análisis de los estereotipos de género se puede construir un cuadro como el que se muestra en la página siguiente.



---

<sup>3</sup> Para acceder a otros cuentos libres de sexismo, se puede consultar la página web *Por tu igualdad. Cuentos y juegos*. En esta página se ofrece gran variedad de cuentos y juegos con los que se puede trabajar la igualdad no solo de género, sino también racial y cultural, entre otras (<http://www.portuigualdad.info/>).

Personajes		Características	Objetos relacionados	Actividades desarrolladas
<i>Hombres</i>	Reyes poderosos	Valor	Cetros	Salvar a la princesa Luchar en guerras Enfrentar a monstruos
	Príncipes valientes	Intrepidez	Espadas	
	Guerreros audaces	Agresividad	Escudos	
	Ogros feroces	Dominación	Naves	
	Policías justicieros	Aventura	Caballos	
<i>Mujeres</i>	Esposas de reyes	Protagonismo	Pistolas	Hacer los oficios de la casa Tejer Cocinar Ser salvada Soñar con el amor eterno
	Princesas pacientes	Inteligencia	Dinero	
	Brujas malvadas	Conocimiento	Varitas mágicas	
	Madrastras perversas	Pasividad	Escobas	
	Niñas miedosas	Sumisión	Veneno	
		Timidez	Adornos y joyas	
	Coquetería	Coronas		
	Docilidad	Peines, espejos, husos y rucas, hilos y agujas		
	Laboriosidad			
	Mezquindad			
	Superficialidad			

**Facilitadoras y facilitadores, les deseamos éxitos en las actividades correspondientes a los procesos de sensibilización en la política pública de mujeres y equidad de género del D.C. (PPMyEG)**